

Na osnovu Zakona o trgovini (Službeni glasnik RS br.53/10 i br.10/13).član 44. Prodajni podsticaji,preduzetnik Tepšić Dragan dana 28.10.2023. donosi:

ODLUKA

AKCIJA ONLINE POPUST I U MALOPRODAJNOM OBJEKTU

Odobrava se kupcima popust na **NOX** i **HJC** kacige kako na sajtu www.moto-d.net tako i u maloprodajnom objektu MOTO D Beogradska 1,Sombor.Artikli koji su na akciji bice obeleženi znakom „AKCIJA“ i navedenim iznosom popusta u procentima,kao i umanjenim iznosom u apsolutnom broju (redovna cena i cena sa popustom).

-Akcija traje od 28.10.2023.-18.11.2023.

-Prostor gde se istice ova odluka: maloprodajni objekat MOTO D Beogradska 1 Sombor,kao i na sajtu na stranici „ODLUKE“

Odluku dostaviti:

-Maloprodajnom objektu

U Somboru: 28.10.2023.

MOTO D

Izvod iz Zakona o trgovini („Sluzbeni glasnik RS" , broj 53/10)

Trgovac može da nudi robu/usluge sa narocitim prodajnim podsticajima (akcija, popust, rasprodaja, promocija isl.), odnosno pod povoljnijim uslovima u odnosu na redovnu ili prethodnu ponudu, i to narocito sa snizenom cenom, posebnim uslovima prodaje, isporuke ili drugim pogodnostima, sa obećanjem nagrade, ucescem u nagradnoj igri, pratecim poklonima, odnosno drugim pogodnostima, u skladu sa zakonom.

Prodajni podsticaji iz stava 1. ovog clana moraju da: 1) budu primerenog trajanja i ucestalosti, u odnosu na redovnu ponudu istog trgovca; 2) se odnose na kolicinu robe koja je dovoljna da se zadovolje potrebe velikog broja kupaca. Zabranjeno je nudenje prodajnih podsticaja na robu koje ima u tako maloj kolicini da je ocigledno da se time namerava privlacenje kupaca radi navodenja na kupovinu druge robe.

Ponuda prodajnog podsticaja mora da sadrzi: 1) odredivanje vrste podsticaja (popust, prateci poklon, ucesce u nagradnoj igri ili druga pogodnost); 2) precizno i jasno odredivanje robe/usluga na koju se odnosi; 3) period vazenja podsticaja, sa naznakom datuma pocetka; 4) sve eventualne posebne uslove vezane za ostvarivanje prava na podsticaj; 5) ukupne troskove vezane za dobijanje ili preuzimanje robe, ukljucujuci isporuku, odnosno napomenu o troskovima na teret kupca.

Ako se podsticaj odnosi na popust ili drugi oblik cenovne pogodnosti, pored podataka iz stava 3. ovog clana, ponuda mora da sadrzi i uporedjenje, odnosno prikazivanje prodajne cene u odnosu na prethodnu prodajnu cenu.

Na uslove iz stava 4. ovog clana, shodno se primenjuju odredbe zakonakojim se ureduje oglasavanje, koje se odnose na uporedivanje i prikazivanje cena